



Фото: mos.ru, Евгений Самарин.

САМЫЙ ДОЛГИЙ СЕЗОН ВЕЛОПРОКАТА В МОСКВЕ

Пользователи велопроката совершили в 2019 году пять миллионов поездок — почти на 17 процентов больше, чем в 2018 году.

В свой седьмой год столичный велопрокат отработал самый долгий сезон — почти семь месяцев. В 2019 году пункты аренды городских велосипедов работали с 20 апреля, а на зимний перерыв ушли только 17 ноября, ранее они так поздно не закрывались. Сезон продлили, потому что позволила погода, а также из-за большого количества просьб, поступивших от москвичей.

Столичная система велопроката — одна из самых динамично растущих в мире. За пять лет масштаб проекта вырос в два раза. В 2015 году станций было 300, а велосипедов — 2600. В этом году горожанам были доступны 528 станций и более 5,5 тысячи велосипедов в разных районах города.

Карта самых популярных районов велопроката в 2019 году включает районы Хамовники, Тверской, Пресненский, Останкинский, Марьино, Очаково-Матвеевское, Нагатинский Затон и Лефортово.

Героями минувшего сезона стали два пользователя. Один из них проехал более 10 тысяч километров — это расстояние длиной от экватора до Южного полюса. Другой пользователь брал велосипед 3300 раз — в прошлом году москвич успел 2,5 тысячи раз воспользоваться прокатом.

Столичный прокат — один из лидеров по уровню востребованности среди жителей: в среднем в Москве приходится 6,1 поездки на один велосипед в сутки, что более чем в два раза больше, чем в Лондоне — одном из городов-лидеров по популярности велопроката. В британской столице на один велосипед в среднем приходится 2,6 поездки.

Среднее время поездки прокатного велосипеда — 27 минут.

Растёт популярность электровелосипедов. В этом году на них совершено 125 тысяч поездок. Сейчас в городе можно взять напрокат 429 электровелосипедов, а в следующем году количество увеличится почти в два раза — их будет 729.

В следующем году планируется добавить ещё 100 станций и тысячи велосипедов. Таким образом, велопрокат будет работать на всей территории города. Специалисты оценят предложения жителей, где разместить станции, а также проанализируют, где по итогам 2019 года прокат пользовался наибольшей популярностью.

Всего с момента запуска «Велобайка» в системе зарегистрировались один миллион 600 тысяч человек. В сознании москвичей велосипед сейчас — это популярный и привычный способ добраться из одной точки в другую.

Благодаря развитию проката велосипедисты в Москве становятся активными участниками движения. В столице проводятся городские велофестивали. Так, на 2020 год уже запланировано три подобных события.

Набирает обороты прокат самокатов, который открылся в Москве в 2018 году. В этом году более полумиллиона поездок совершили пользователи проката. Это почти в четыре раза больше, чем годом ранее — тогда самокаты брали 140 тысяч раз. За время работы сервис завоевал популярность у москвичей — поездки в центре города стали частым явлением. Всего в системах операторов зарегистрировано около 350 тысяч пользователей.

По материалам официального сайта мэра
Москвы: https://www.mos.ru/news/item/65374073/?utm_source=search&utm_term=serp ●

