



Логистика экспортных поставок из Эквадора



Валерий КУРГАНОВ
Valery M. KURGANOV

Висенте МОРАЛЕС
Vicente G. MORALES



*Курганов Валерий Максимович – доктор технических наук, профессор Тверского государственного университета, Тверь, Россия.
Моралес Хименес Висенте Джованни – аспирант Тверского государственного университета, Кито, Республика Эквадор.*

Logistics of Export Shipments from Ecuador (текст статьи на англ. яз. – English text of the article – p. 125)

Развитие экономических отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и повышение эффективности логистических связей – одно из перспективных направлений для России. Среди ее торговых партнеров в АТР важное место занимает Эквадор. Авторский анализ дает достаточно ясную картину транспортных каналов (морских и воздушных) и затратных механизмов в логистической цепи, которыми пользуются грузоотправители и транзитеры эквадорских продуктов. Предлагается использовать концепцию «законов логистики» для поиска вариантов снижения издержек в цепях поставок товаров, экспортируемых в Россию из латиноамериканской страны.

Ключевые слова: транспорт, логистика, внешнеторговые связи, Эквадор, организация поставок, экспортные товары, логистические издержки, сокращение потерь.

Латинская Америка – интенсивно развивающийся регион мира, привлекающий своими уникальными возможностями и оказывающий заметное влияние на глобальную экономику.

Расширение торговых отношений и участие в инфраструктурных проектах отвечает российским национальным интересам и задачам латиноамериканских стран. Важное место во взаимоотношениях с Российской Федерацией занимает Республика Эквадор.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СВЯЗИ СТРАН

Эквадор занимает второе место после Бразилии по товарообороту с Россией среди стран Латинской Америки. Основными статьями эквадорского экспорта являются бананы, срезанные цветы, кофе, какао и морепродукты (рис. 1). Особой популярностью в России пользуются длинноствольные розы. Ряд российских импортеров плодовых культур имеет в Эквадоре в своей собственности банановые плантации.

Одним из проявлений углубления торговых взаимоотношений между Россией и Эквадором стала встреча в Екатеринбурге в ноябре 2014 года делегации крупных

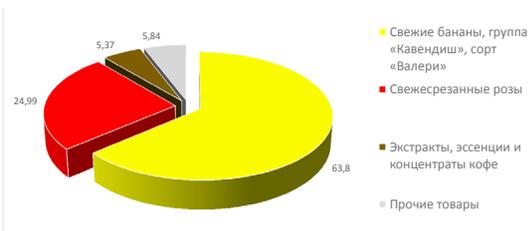


Рис. 1. Стоимостная структура экспорта товаров в Россию в соответствии с укрупненной номенклатурой товарных групп, %.
 Источник: Центральный банк Эквадора, дирекция международного коммерческого и инвестиционного анализа.

Таблица 1

Экспорт бананов «Кавендиш Валерий» из Эквадора

Страна	Тонн	FOB-USD	% / FOB-USD
Россия	1289021,50	532,131.19	23,96
США	785189,78	356,552.52	16,05
Турция	511351,56	216,063.44	9,73
Германия	396823,94	171,879.14	7,74
Бельгия	278412,93	129,401.94	5,83
Чили	352679,28	118,182.09	5,32
Италия	235458,82	106,296.59	4,79
Голландия	151507,00	65821,28	2,97
Украина	153151,84	62706,51	2,83
Великобритания	136984,24	59889,53	2,70
Аргентина	98183,64	41578,88	1,88
Греция	76224,10	34940,85	1,58
Алжир	69504,53	29953,16	1,35
Грузия	53015,62	22624,66	1,02
Саудовская Аравия	50325,25	21845,40	0,99
Ливия	50717,00	21389,15	0,97
Япония	40648,03	20542,91	0,93
Китай	32883,70	14565,38	0,66
Новая Зеландия	29071,92	13362,07	0,61
Албания	27572,83	11244,55	0,51
Египет	25470,40	10933,95	0,50
Швеция	21478,57	10198,44	0,46
Норвегия	22034,09	10157,99	0,46
Болгария	17507,56	8458,56	0,39
Хорватия	17479,35	8173,42	0,37
Другие страны и территории	148319,89	61238,00	2,76

Источник: Центральный банк Эквадора. Дирекция международного коммерческого и инвестиционного анализа.

эквадорских компаний, работающих на международном рынке фруктов, овощей и морепродуктов, с представителями торговых сетей Урала. Делегацию возглавлял посол Эквадора в России, в нее входило руководство государственной компании UNA, которая представляет на международном уровне интересы малых и средних фермерских хозяйств. Отмечено, в частности, что морепродукты из Эквадора, согласно разрешению Россельхознадзора, могут экспортировать 57 компаний. По итогам 9 месяцев 2014 года поставки морепродуктов в Россию, в особенности креветок, выросли в 3 раза.

Хотя в целом доля морепродуктов в общем объеме товарооборота пока сравнительно невелика.

ЛОГИСТИКА ПОСТАВОК БАНАНОВ

Крупнейшими импортерами эквадорских бананов стабильно остаются Россия и США (таблица 1, рис. 2).

Основным конкурентами Эквадора в поставках бананов в Россию являются Коста-Рика, Колумбия и Филиппины.

Как правило, бананы из Эквадора в Россию доставляются морским транспортом в порт Санкт-Петербург через Панамский канал (рис. 3).



Рис. 2. Распределение экспорта бананов из Эквадора по крупнейшим странам-импортерам, % от экспорта на условиях FOB-USD.

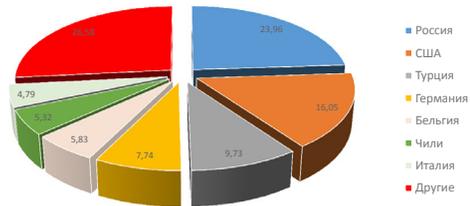


Рис. 3. Схема доставки бананов из Эквадора в порт Мурманск (Россия).



ПОСТАВКИ ЦВЕТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Из Эквадора экспортируются различные виды цветов, в том числе такие, как роза (более 300 сортов), гербера, гипсофила, астра, гиперикум, гвоздика, лимониум, хризантема, лиатрис и другие. В районах с влажным тропическим климатом выращивают хеликонию.

Крупнейшими импортерами эквадорских цветов являются США, Россия и Нидерланды (рис. 4).

Доля США, северного соседа Эквадора, в покупке цветов за пять лет (2008–2012) снизилась почти вдвое, с 71 до 39%. Если в 2008 году граждане Соединенных Штатов купили эквадорских цветов почти на 400 млн долларов, то через четыре года – всего лишь немногим более чем на 300 млн.

За те же годы доля России в эквадорском экспорте цветов возросла почти в 3 раза и составила около 25%, то есть из каждых четырех долларов экспортной выручки за цветы Эквадор получил один доллар от российских покупателей.

Если рассматривать абсолютные цифры продаж цветов в Россию, то их объемы возросли в 3,5 раза: с 55 млн долларов до 190 млн. Это обстоятельство показывает весомость российского рынка для производителей цветочной продукции в Эквадоре.

Для поставок цветочной продукции в Россию морской транспорт неприемлем, поскольку время в пути составляет от 21 до 35 суток. Поэтому используется исключительно воздушный транспорт (рис. 5).

Прямых маршрутов воздушного транспорта, соединяющих Россию и Эквадор, в настоящее время нет. Возможно использование трасс в европейские города – такие, как Амстердам, Роттердам, Люксембург, Франкфурт-на-Майне, Париж, Лондон, Мадрид и Рим, далее наземным транспортом цветы доставляются российскому заказчику.

Ориентировочное время доставки товаров авиатранспортом – 17 часов. Авиaperевозки из Эквадора осуществляются через международный аэропорт «Хосе Хоакин де Ольмедо» (ИАТА-GYE) или международный аэропорт «Марискаль Сукре» (ИАТА-UIO).

Реальная логистическая цепочка довольно сложная и не всегда достоверно отражается в статистической отчетности. Например, можно встретить информацию, что в поставках цветов в Россию самая большая доля приходится на Нидерланды (45,1%) и Литву (43,0%) [4]. При этом очевидно, что Литва является только транзитной страной, потому что в Прибалтике отсутствуют условия для круглогодичного производства популярной цветочной продукции.

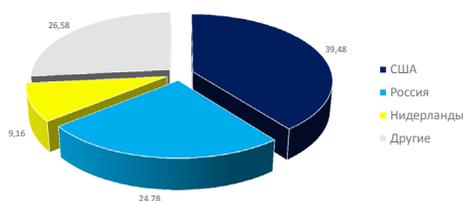


Рис. 4. Соотношение основных направлений экспорта цветов из Эквадора в стоимостном выражении, 2012 год, %.

Источник: Центральный банк Эквадора, дирекция международного коммерческого и инвестиционного анализа.



Рис. 5. Логистическая схема доставки цветочной продукции из Эквадора в Россию воздушным транспортом.

Из Голландии объемы поставок в Россию выращенных именно в этой стране цветов невелики, поскольку в основном оттуда ввозятся цветы, произраставшие в Латинской Америке или Африке и поступившие на крупнейший цветочный аукцион в мире в городе Алсmeer (10 км от Амстердама). При поставке свежесрезанных цветов 95% объема экспорта из Эквадора доставляется до Амстердама, после чего перегружается в Россию.

КОНЦЕПЦИЯ «ЗАКОНОВ ЛОГИСТИКИ»

В специальной литературе можно встретить применительно к термину «логистика» различные трактовки и уточнения. Иногда исследователи выделяют некоторые аспекты логистической деятельности, используя словосочетания: «интегрированная логистика», «прикладная логистика», «коммерческая логистика» и т. п.

Для того чтобы акцентировать необходимость организации товародвижения в соответствии с логикой взаимодействия звеньев цепи поставок и согласно концепции «законов логистики» [1–3], которые определяют процессы формирования затрат в логистической цепи, предлагается понятие «логичной логистики» (или «Lex логистики», от латинского слова «lex» (лекс) – закон). Рассмотрим возможность реализации при поставках эквадорских

товаров российским потребителям положений «логичной логистики» с целью снижения логистических затрат и издержек.

СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК

Обязательным «законом логистики» является сокращение затрат за счет уменьшения объемов промежуточного хранения товара на его пути от производителя к покупателю. В качестве еще одного закона специалисты выделяют влияние скорости движения товара на логистические издержки.

Современная тенденция развития цветочного рынка состоит в увеличении доли прямых продаж, то есть в снижении или полном устранении оптовых посредников. Эта тенденция вписывается в обе отмеченные закономерности потоковых процессов, в соответствии с которыми формируются логистические издержки.

Снижение складских запасов дает возможность получить эффект за счет того, что не происходит омертвления материальных ценностей и становятся ненужными затраты, связанные с использованием земли и содержанием складских мощностей: помещений, техники, персонала. Кроме того, устранение промежуточного хранения, наряду с другими факторами, позволяет уменьшить общее время нахождения товара в пути и повысить скорость его движения от производителя к потреби-



телю. Это также оказывает влияние на логистические издержки.

Во-первых, уменьшение времени движения материального потока приводит к снижению стоимости товара, исключенного на время своего перемещения из экономического оборота. Причем это способствует и росту эффективности экономики в целом. Во-вторых, при перевозках, например, сельскохозяйственной продукции происходят различные биологические процессы, которые могут привести к порче товара и прямому экономическому ущербу. В-третьих, даже если порча товара при перевозке не произошла, сокращение сроков поставки приводит к более высокому качеству товара и его более высокой конкурентоспособности на рынке.

Допустим, срок жизни эквадорской розы в среднем после срезки – 28 дней. Обычно она приобретает конечным потребителем в России на 20-й день после срезки и недолго радует покупателя своей красотой – всего несколько дней. Если же она будет продана уже через неделю после срезки, то может стоять в доме покупателя после покупки две недели и более, украшая его интерьер. Естественно, при покупке потребитель отдаст предпочтение более долго живущей цветочной продукции.

Чтобы товар меньше находился в пути, есть три основных подхода: 1) выбор более скоростного транспортного средства; 2) уменьшение остановок в пути, которые могут происходить по различным причинам; 3) сокращение посредников при поставке товара от производителя конечному покупателю.

Эквадор является единственной латиноамериканской страной, которая имеет прямой трансатлантический маршрут в Россию. С марта 2010 года компания Maersk ведет прямые перевозки на линии Гуаякиль–Санкт-Петербург. Продукция из Эквадора (бананы, морепродукты и другие товары) доставляется в рефрижераторных контейнерах за 21 день вместо, в сред-

нем, 35 дней при традиционной схеме поставок. Сейчас рассматривается возможность открытия еще одного прямого маршрута из Эквадора во Владивосток. Такие решения отвечают положениям «логичной логистики». Они будут способствовать повышению качества поставляемой продукции, снижению логистических издержек и в конечном счете должны привести к росту объемов внешнеторговых операций.

ВЫВОДЫ

1. Эквадор является серьезным торговым партнером России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Почти 25% экспортируемых из Эквадора бананов и цветочной продукции приходится на Россию. Важное место занимают поставки кофе и продуктов на его основе. Перспективным направлением остаются поставки морепродуктов: креветок и рыбы.

2. Использование сформулированных в статье закономерностей потоковых процессов, определяющих величину логистических издержек, способствует сокращению сроков поставок товаров из Эквадора в Россию и снижению доли логистических затрат в цене конечного продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Курганов В. М. «Золотые» правила, принципы и законы логистики // Логистика: современные тенденции развития / VIII международная научно-практ. конференция: Тезисы докл. – СПб.: ГИЭУ, 2009. – С. 158–160.
2. Курганов В. М. Сокращение издержек в цепях поставок на основе законов логистики // Логистика и управление цепями поставок: перспективы в России и Германии: Сб. статей конференции по логистике DR-LOG 2010 / Под ред. Д. А. Иванова, В. С. Лукинского, Б. В. Соколова, Й. Кэшея. – СПб.: Изд-во политехн. ун-та, 2010. – С. 527–529.
3. Курганов В. М. Иерархия законов логистики // Dynamics and Sustainability in International Logistics and Supply Chain Management. Proceedings of the 6th German-Russian Logistics and SCM Workshop DR-LOG 2011 in Bremen. – Cuvillier Verlag, Goettingen, 2011, pp. 451–461.
4. Маркетинговое исследование и анализ российского рынка живых цветов. MA Step by Step. [Электронный ресурс]: http://step-by-step.ru/upload/iblock/415/DEMO_fresh... Доступ 13.01.2015. ●

Координаты авторов: **Курганов В. М., Моралес Хименес Висенте Джовани** – glavreds@gmail.com. Статья поступила в редакцию 17.03.2015, принята к публикации 24.08.2015.

Статья подготовлена на основе материалов, представленных авторами на Международной научно-практической конференции «Международная логистика: наука, практика, образование», состоявшейся 3 марта 2015 года в Институте управления и информационных технологий Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ).