



Образовательный потенциал «мастеров делового администрирования»



Зоя МЕЖОХ
Zoya P. MEZHOKH

Любовь ЛУКЬЯНОВА
Lyubov Yu. LUKYANOVA



Межох Зоя Павловна — доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института экономики и финансов, директор программ MBA Высшей транспортной бизнес-школы Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ), Москва, Россия.

Лукьянова Любовь Юрьевна — кандидат психологических наук, инженер МИИТ, Москва, Россия.

Educational Potential of «Masters of Business Administration»
(текст статьи на англ. яз. – English text of the article – p. 236)

В статье раскрывается более чем десятилетний опыт деятельности Высшей транспортной бизнес-школы по подготовке мастеров делового администрирования для транспортных структур, анализируются методологические основы и практика применения системного подхода к обучению в сфере управления бизнесом, рассматриваются результаты реализации инновационных технологий бизнес-образования.

Ключевые слова: MBA, транспортная компания, система непрерывного образования, Высшая транспортная бизнес-школа, программы MBA.

Ведущая роль в процессе подготовки высокопрофессиональных управленческих кадров в мире играют школы бизнеса, число которых в настоящее время более 7,5 тыс. Первым школам бизнеса уже более 100 лет (например, Уортонская школа Филадельфийского университета была образована еще в 1886 году, Гарвардская — в 1906 году); их количество стабилизировалось в развитых странах, но непрерывно возрастает в странах «новых экономик».

Отвечая требованиям времени, в 2005 году в Институте экономики и финансов МИИТ была организована Высшая транспортная бизнес-школа, реализующая различные формы послевузовского образования, в том числе и программы подготовки мастеров делового администрирования, являющихся интеллектуальным капиталом компании и способных комплексно решать задачи корпоративного управления, разрабатывать стратегию развития бизнеса, формировать команды профессионалов и эффективно использовать новейшие бизнес-технологии на транспорте [3].

Высшая транспортная бизнес-школа (ВТБШ) стала пионером и лидером подготовки руководителей командного звена управления транспортными компаниями. Характерно, что лицензия на право подготовки слушателей по программам «Мастер делового бизнес-администрирования» получена ВТБШ впервые не только в истории МИИТ,

но и истории всех транспортных вузов страны.

Вот уже более одиннадцати лет научным руководителем ВТБШ является ректор МИИТ, доктор технических наук, профессор Б. А. Лёвин, а ее директором — В. П. Чуприков, который возглавляет и Институт экономики и финансов. Под их руководством в течение многих лет школа реализует инновационные образовательные технологии по подготовке слушателей программ «Мастер делового бизнес-администрирования».

Обучение проводится по современным методикам, позволяющим слушателям соответствовать менеджменту корпораций международного уровня. По окончании учебы выпускникам выдается диплом с присвоением квалификации «Мастер делового администрирования».

Основной целью программ МВА и сегодня остается подготовка и совершенствование специалистов транспортной системы для работы на руководящих должностях, предоставление им возможностей овладения технологиями и способами оперативного и грамотного принятия оптимальных управленческих решений в нестандартных ситуациях, обучение их главным и второстепенным принципам ведения бизнеса. Программы МВА предназначены для подготовки менеджеров-универсалов, что является необходимым для руководителей такой большой многофункциональной организации, как ОАО «РЖД». Обучение в ВТБШ позволяет специалистам и руководителям среднего звена центрального и филиальных аппаратов управления холдинга, уже имеющих специальное образование и опыт, получить целостное представление о том, как механизм транспортного бизнеса может работать эффективно в российских условиях.

ВТБШ реализует следующие программы обучения, отражающие как требования российской экономики, так и специфику ведения бизнеса на железнодорожном транспорте с учетом проводимой структурной реформы:

1. Программа «Корпоративный менеджмент на транспорте» направлена на подготовку нового поколения руководителей, способных комплексно решать задачи корпоративного управления, разрабатывать стратегию развития бизнеса, формировать команду профессионалов и эффективно использовать новейшие бизнес-технологии на транспорте [4].

2. Программа «Управленческая экономика» предусматривает комплексное изучение вопросов методологии и практики управления экономикой организации, стратегического и операционного менеджмента, управления финансами и проектами. Данная программа направлена на подготовку руководителей и специалистов, способных сис-

темно применять экономические инструменты управления транспортным предприятием при решении текущих и стратегических задач, а также вооружает менеджеров различных уровней управления методами экономического анализа, позволяющими находить оптимальные стратегии развития бизнеса.

3. Программа «Управление организационными изменениями», специализирующаяся на вопросах организационного развития холдинга «РЖД», управлении организационно-штатной деятельностью и оптимизацией организационно-функциональной структуры в условиях построения холдинговой структуры.

Научным руководителем этих программ является начальник департамента экономики ОАО «РЖД», кандидат технических наук И. А. Костенец.

4. Программа «Управление человеческим капиталом», научным руководителем которой является С. Ю. Саратов — начальник департамента по организации, оплате и мотивации труда ОАО «РЖД», направлена на подготовку руководителей и специалистов, способных системно применять инструменты управления человеческими ресурсами транспортных предприятий при решении текущих и недетализированных, охватывающих длительный период времени задач. Слушатели в процессе интенсивных бизнес-тренингов знакомятся с современными разработками в области технологий и стратегий управления человеческими ресурсами, получают систематизированные, с учетом требований управления на железнодорожном транспорте, знания нюансов применения психологии менеджмента и консалтинга; повышают компетентностные позиции в таких областях, как правовые основы управления персоналом, трудовое законодательство, корпоративная социальная ответственность и т.д.

5. Программа «Корпоративные финансы на транспорте» направлена на подготовку нового поколения руководителей, способных системно применять инструментарий финансового менеджмента для решения текущих и стратегических задач управления транспортным производством. Научный руководитель программы — В. В. Михайлов, старший вице-президент ОАО «РЖД» по экономике и финансам.

6. Программа «Управление транспортно-логистическим бизнесом» предоставляет слушателям возможность овладеть целостным пониманием среды бизнеса и ее национальных и международных аспектов, включая экономические, правовые и институциональные условия хозяйственной деятельности, а также социальные, этические и экологические проблемы, ее основная цель подготовить руководителей и специалистов транспортных компаний, способных применять логистические подходы и решать задачи управления



цепями поставок, учитывая множественные взаимосвязи и текущие трансформации элементов системы, реализовывать логистические стратегии, осуществлять проектирование и реинжиниринг логистических систем и цепей поставок и т.д. Научным руководителем программы является С. М. Бабаев – вице-президент ОАО «РЖД», генеральный директор Центра фирменного транспортного обслуживания.

7. Программа «Корпоративный аудит» направлена на подготовку нового поколения руководителей, способных комплексно и на новом уровне решать задачи внутреннего аудита и финансового контроля на всех уровнях управления транспортной компанией и во всех сферах ее финансово-экономической деятельности.

8. Программа «Управление качеством транспортного производства» рассчитана на углубленную подготовку специалистов для производственных подразделений транспортных компаний, внедряющих принципы и методы менеджмента качества в сфере производства.

9. Программа «Управление качеством транспортного обслуживания» [5] предполагает комплексную подготовку специалистов, внедряющих принципы менеджмента качества в сфере транспортного бизнеса, а также руководителей маркетинговых и бытовых подразделений.

Помимо дисциплин специализации каждая программа МВА включает «канонические» функциональные дисциплины, составляющие ядро подготовки менеджеров-дженералистов (управление человеческими ресурсами, общий менеджмент, организационное поведение и т.д.), и интегрированные курсы межфункционального характера, определяющие научно-методический уровень программ – стратегический менеджмент, управление изменениями, бизнес-планирование и пр.

Традиционным для школы является сочетание различных методов обучения – как дидактических в форме лекций и семинаров, так и активных в виде «case-study», тренингов профессиональных навыков [2].

Большой пласт нововведений связан и с применением современных информационных технологий.

Школа применяет методологию виртуального университета, практикуя электронные форумы с участием преподавателей и студентов – круглые столы в онлайн режиме. Все это вместе с вебинарами, контентом и тестами создает среду непрерывного обучения на базе интернет-ресурсов и собственного информационного портала ВТБШ.

Вслед за последними методическими разработками и стандартами бизнес-образования особое внимание в школе уделяется обобщению и систематизации опыта слу-

шателей, для каждого из которых он в известной мере индивидуален. Идти от потребителя, от непосредственного участника бизнес-образования и его реальных потребностей, а не навязывать какую-либо «систему знаний» – вот особенность современного подхода [3]. ВТБШ считает необходимым дать возможность каждому слушателю (а это должны быть люди обязательно с опытом работы, хотя и не всегда управленческой) добрать в процессе обучения то, что ему требуется и чего у него пока нет, поделившись с коллегами накопленными знаниями и идеями. Учебный процесс в бизнес-школе рассматривается как среда взаимодействия не только слушателя и профессора, но и слушателей между собой, что позволяет полноценно использовать потенциал знаний, заключенный в обучающейся группе, и развивать этот потенциал адекватно с учетом потребностей каждого члена группы.

В программах МВА большое внимание уделяется профессиональной языковой подготовке слушателей, для этого в модули включены занятия, разработанные совместно с московской и британскими школами: Language Link, Portsmouth Business School, а также Language Specialists International. В начале каждой программы на основе входного тестирования слушателям выстраивается индивидуальная образовательная траектория, по которой они двигаются в процессе занятий. Им удается существенно увеличить активный словарный запас, развивать коммуникативные навыки с использованием иностранного языка, включить в свой профессиональный арсенал иноязычные периодические издания. Специальные языковые практики, реализуемые как на тренингах, так и онлайн, позволяют без труда воспринимать иностранную речь, учат уверенно себя чувствовать в общении с будущими возможными партнерами уже в процессе стажировок, предусмотренных каждой программой МВА.

ВТБШ имеет большой опыт организации стажировок по тематикам циклов учебных дисциплин. Стажировки помогают слушателям изучать передовой опыт организации транспортного бизнеса на предприятиях зарубежных стран, дают возможность посетить циклы занятий, которые ведут профессора ведущих вузов (одним из них является Университет прикладных наук в Аугсбурге), посетить крупные международные логистические, транспортные, промышленные компании, познакомиться с различными аспектами их деятельности, пообщаться со специалистами этих организаций. Так, среди компаний и объектов логистической стажировки – «Deutsche Bahn AG», «DB Schenker», «Kuehne + Nagel», «Maersk Group», «Polzug», HHLA, портовые терми-

налы городов Гамбург, Дуйсбург, Любек, контейнерные терминалы Altenwerder, Burchardkai и др. [6].

Приобретенные в результате учебы и стажировки способности применять знания, умения, успешно действовать на основе изученного опыта при решении бизнес-задач транспортной компании существенно влияют на повышение профессионального уровня слушателей.

Итогом освоения слушателями программ MBA становятся их выпускные аттестационные работы, которые в обязательном порядке предусматривают комплексное межфункциональное рассмотрение выбранной ими проблемы повышения эффективности деятельности транспортного предприятия. По желанию слушателей работа может быть подготовлена и защищена на иностранном языке. Руководят подготовкой работ квалифицированные, имеющие научную степень преподаватели, а сама их защита позволяет слушателю продемонстрировать знания и навыки прогнозирования и осуществления профессиональной деятельности в современной деловой среде, отработать компетенции в различных бизнес-ситуациях, сформировать способности к управлению в обстоятельствах перманентных трансформаций.

В условиях интенсивной интеграции ОАО «РЖД» в транспортную систему Евразийского региона, значительного расширения информационного пространства и интеллектуализации современных экономических процессов продолжает возрастать необходимость специальных управленческих воздействий на всех уровнях экономической системы, которая, в свою очередь, обуславливает потребность развития и углубления воспроизводства инновационных знаний и способностей представителей командного звена. Поэтому процесс непрерывного образования руководителей ОАО «РЖД» следует считать обязательным условием стратегического развития холдинга, его соответствия изменяющимся и возрастающим требованиям конкурентного рынка.

За прошедшее время в Высшей транспортной бизнес-школе прошли обучение и успешно его завершили более шестисот слушателей. Сейчас ими являются начальники и ведущие специалисты таких подразделений ОАО «РЖД», как Восточно-Сибирская, Юго-Восточная, Забайкальская, Северо-Кавказская, Западно-Сибирская, Дальневосточная, Южно-Уральская, Приволжская и прочие железные дороги, Центр корпоративного учета и отчетности «Желдоручет», Центральная дирекция управления движением, Центральная дирекция по ре-

монту службы экономики и финансов, Московская дирекция управления движением, службы дирекций инфраструктуры, сектора сводных бюджетов подразделений функциональных филиалов службы экономики, отделы планирования расходов и бюджета затрат, отделы формирования и контроля исполнения сводных бюджетов службы экономики и финансов, отделы стратегического анализа, перспективного планирования инвестиций и оценки эффективности проектов инвестиционной службы и т.д.

По мнению выпускников школы, программа обучения носит инновационный, комплексный характер и способствует формированию принципиально нового видения организации бизнес-процессов на железнодорожном транспорте, развитию управленческого и лидерского потенциала менеджеров ОАО «РЖД», помогает грамотно строить стратегию и тактику работы в рыночных условиях.

За более чем 10-летний период работы ВТБШ подготовила около 1000 выпускников различных программ мини-MBA и MBA. Высшая транспортная бизнес-школа, существующая в Институте экономики и финансов Московского государственного университета путей сообщения, полагают многие бывшие слушатели, вносит свой существенный вклад в увеличение интеллектуального и, как следствие, экономического капитала транспортных отраслей. Она готовит руководителей, не только соответствующих требованиям корпораций международного уровня, но и готовых уже сегодня использовать потенциал бизнес-среды для реализации новых возможностей ведущей транспортной компании России — ОАО «РЖД».

ЛИТЕРАТУРА

1. Межох З. П. Система непрерывного бизнес-образования и интеллектуальный капитал // Евразия. — 2007. — № 6. — С. 26–27.
2. Глазков В. Н. Совместные программы транспортных вузов как фактор интернационализации образования // Мир транспорта. — 2015. — № 6. — С. 244–249.
3. Лёвин Б. А. Университетский ресурс в инновационном цикле // Мир транспорта. — 2014. — № 6. — С. 190–200.
4. Межох З. П. Высшая транспортная бизнес-школа — 5 лет на рынке образования // Евразия. — 2010. — № 5. — С. 8–9.
5. Межох З. П. Знания — как ключевой ресурс развития и поддержания экономической безопасности // Евразия. — 2011. — № 1. — С. 28.
6. Межох З. П., Долгачева И. Н. Влияние факторов бизнес-окружения на результаты деятельности транспортных компаний // Транспортное дело России. — 2014. — № 5. — С. 104–107.

Координаты авторов: **Межох З. П.** — Mejokh.zoya@gmail.com, **Лукьянова Л. Ю.** — lra10e@yandex.ru.

Статья поступила в редакцию 13.09.2016, принята к публикации 28.10.2016.

