



Организация автотранспортного обслуживания на основе коммерческого каршеринга



Иван КОТЛЯРОВ

Ivan D. KOTLIAROV

**Organization of Motor Transport Services
on the Basis of Commercial Car Sharing**
(текст статьи на англ. яз. – English text of the
article – p. 83)

Исследуется новая для отечественной автотранспортной практики форма коллективного использования легковых автомобилей, природа и разновидности каршеринга, его технологические особенности и социально-экономический смысл. Сопоставлены мотивы и функции пользователя коммерческого каршеринга и аренды автомобилей. Показано, что каршеринг справедливо рассматривать как такси самообслуживания. Выполнен анализ достоинств и недостатков каршеринга, собственного автомобиля и такси. Дана оценка инновационным формам автотранспортного обслуживания в контексте научно-технического прогресса и развития автоматизированных систем управления.

Ключевые слова: транспортное обслуживание, организация, технология, каршеринг, коммерческий каршеринг, такси, автомобиль, самообслуживание.

Котляров Иван Дмитриевич – кандидат экономических наук, доцент департамента финансов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Санкт-Петербург, Россия.

Всё более широкую популярность приобретают различные инновационные способы организации транспортного обслуживания населения (во многом основанные на вовлечении ресурсов самих пользователей автомобилей). Особое место среди этих способов занимает каршеринг, относительно которого, несмотря на то, что он тоже быстро набирает популярность, у исследователей отсутствует единство мнений по поводу его экономической природы и разновидностей существования.

В предлагаемой статье ставятся задачи:

- определить разновидности каршеринга;
- выявить преимущества и недостатки коммерческого каршеринга с точки зрения отдельного пользователя автомобильного транспорта и с точки зрения общества;
- классифицировать инновационные формы организации автотранспортного обслуживания.

В отечественной литературе отсутствует анализ организационно-экономической природы каршеринга и технологий его использования (поиск по базе данных РИНЦ позволил найти только две работы, в названии или ключевых словах которых

Таблица 1

Сравнительный анализ коммерческого каршеринга и аренды автомобиля (составлено автором по материалам [2, 3, 5, 6])

	Аренда автомобиля	Коммерческий каршеринг
Провайдер услуги	Коммерческая компания	Коммерческая компания
Выполнение функций водителя	Клиент	Клиент
Взимание платы	За время использования	За время использования (поминутная тарификация)
Место получения автомобиля	Сервисная точка провайдера	Фактическое местонахождение автомобиля в регионе предоставления услуги
Место сдачи автомобиля	Сервисная точка провайдера	Место назначения пользователя
Цели пользователя	Интенсивное использование (замена личного транспорта в новом для пользователя регионе)	Разовое использование (непродолжительная поездка на сравнительно небольшое расстояние в пределах региона оказания услуги)
Регион предоставления услуги	Обширный (область, страна или несколько стран)	Ограниченный (мегаполис, возможно, с прилегающей территорией)

упоминается термин «каршеринг» [1, 4]). Описание международного и отечественного опыта каршеринга представлено в двух публикациях «Эксперта», однако они носят обзорный, ознакомительный характер [2, 3].

Изучение иностранных работ по проблематике каршеринга позволяет утверждать, что он представляет собой совместное использование легковых автомобилей, организованное, как правило, по клубной модели [5, 6]. Автомобили используются для перевозки отдельных лиц или малых групп (например, семей). Функционирование каршеринга происходит следующим образом:

- формируется единый пул автомобилей, предназначенных для совместного использования;
- формируется совокупность людей, имеющих право использовать автомобили (клуб пользователей);
- при возникновении у пользователя потребности в автомобиле он отправляет запрос и при наличии свободных машин получает автомобиль на нужное ему время.

По способам формирования пулов автомобилей и клубов пользователей можно различать следующие основные разновидности каршеринга (разумеется, возможна их дальнейшая детализация):

- Частный (или коллективный) каршеринг – в этом случае пул владельцев и клуб пользователей формируются из ограниченного числа людей (например, жители одного коттеджного поселка). Как пул вла-

дельцев, так и клуб пользователей носят закрытый характер (посторонние люди вступить в него не могут). Нередко подобные пулы и клубы являются неформальными и функционируют на основе взаимных договоренностей (тогда возможна ситуация, когда пул состоит из одного автомобиля, а клуб пользователей – из небольшого числа знакомых владельца автомобиля, которым он систематически предоставляет свою машину). Есть и такая экзотическая форма, как поочередное пользование автомобилями друг друга (например, из-за ограничений на количество автомобилей в городе).

- Сетевой каршеринг – классическая двусторонняя платформа, в рамках которой владельцы автомобилей предоставляют их сторонним пользователям.

- Коммерческий каршеринг – в этой модели существует коммерческий оператор, приобретающий автомобили и предоставляющий их во временное пользование клиентам (которые должны пройти специальную процедуру регистрации). То, что такая разновидность считается коммерческой, не означает, что все остальные носят некоммерческий характер – напротив, владельцы автомобилей в других моделях каршеринга вполне могут взимать плату с пользователей. Коммерческий каршеринг называется еще краткосрочной арендой. Действительно, он имеет много внешних сходств с арендой автомобиля (существует специальная коммерческая организация, предоставляющая автомобили во времен-



Сравнительный анализ преимуществ и недостатков наличия собственного автомобиля и использования услуг коммерческого каршеринга и такси (составлено автором)

	Собственный автомобиль	Такси	Коммерческий каршеринг
Достоинства	— Неограниченный доступ к автомобилю. — Возможность использовать автомобиль по своему усмотрению, не соотносясь с правилами внешнего поставщика услуг.	— Получение и сдача автомобиля в удобное время и в удобном месте. — Оплата только фактического пользования автомобилем. — Отсутствие собственных затрат физической, умственной и психической энергии на поездку. — Риски, связанные с поездкой, ложатся на провайдера услуг такси. — Нет необходимости оплачивать содержание автомобиля и поддержание его в работоспособном состоянии.	— Сдача автомобиля в удобном для клиента месте и в удобное время. — Оплата только фактического пользования автомобилем. — Нет необходимости оплачивать услуги водителя. — Нет необходимости оплачивать содержание автомобиля и поддержание его в работоспособном состоянии.
Недостатки	— Высокие затраты на приобретение и эксплуатацию. — Сложность обеспечения полной загрузки автомобиля (т.е. неэффективное использование его ресурса). — Затраты собственных сил на осуществление поездки. — Риски, связанные с поездкой (авария, штрафы и т.д.), ложатся на самого владельца автомобиля.	— Риск отсутствия доступа к автомобилю (из-за отсутствия свободных машин в момент заказа). — Необходимость оплачивать труд водителя и услуги провайдера сервиса такси.	— Риск отсутствия доступа к автомобилю (из-за отсутствия свободных машин в момент заказа). — Место получения автомобиля может быть неудобно для клиента. — Необходимость оплачивать услуги провайдера сервиса такси. — Затраты собственных сил на осуществление поездки. — Риски, связанные с поездкой (авария, штрафы и т.д.), ложатся на самого клиента. — Ограничения по зоне использования (клиенту может быть запрещен выезд за пределы определенной зоны).

ное пользование, плата взимается за время использования), однако сходства эти исключительно внешние.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ каршеринга и классической аренды автомобиля.

Таблица 1 наглядно показывает, что, наряду с внешними сходствами, каршеринг и аренда автомобиля обладают фундаментальными различиями. В частности, коммерческий каршеринг обладает гораздо большей гибкостью в плане получения и сдачи машины — у клиента нет необходимости посещать сервисную точку оператора, он может узнать в соответствующем сервисе, где расположена ближайшая к нему свободная машина, и получить ее там, а по окончании поездки оставить автомобиль в пункте прибытия (на парковке). Можно заметить, что в плане получения машины эта форма нечто среднее между арендой (сервисная точка провайдера) и такси (вызов машины по местонахождению клиента), а по месту сдачи автомоби-

ля коммерческий каршеринг полностью аналогичен такси. Совпадают у них, несложно убедиться, и цели клиента. По нашему мнению, это означает, что корректнее рассматривать коммерческий каршеринг не как краткосрочную аренду автомобиля, а как такси самообслуживания (т.е. службу такси, в которой функции водителя выполняет сам клиент).

Такое понимание коммерческого каршеринга обладает рядом преимуществ:

- оно лучше отражает его природу с точки зрения организации предоставления услуги и потребностей клиента (замена не личного автомобиля, предназначенного для постоянного использования, а замена такси);

- оно соответствует современной тенденции отказа от живого труда сервисных работников и активного применения самообслуживания.

Кроме того, каршеринг опирается на те же факторы, которые, как было сказано в самом начале, лежат в основе

Сравнительный анализ преимуществ и недостатков использования собственного автомобиля и услуг коммерческого каршеринга и такси с точки зрения общества
(составлено автором)

	Собственный автомобиль	Такси	Коммерческий каршеринг
Достоинства	– Стимулирование производства и продаж автомобилей (создание рабочих мест). – Мобильность, не зависящая от сотрудничества с внешними поставщиками транспортных услуг.	– Повышение качества жизни (рост транспортной доступности и возможность выбора индивидуального маршрута при отсутствии собственного автомобиля и навыков управления им). – Меньший ущерб для транспортной ситуации (из-за устранения избыточного числа автомобилей). – Меньшие площади для парковки.	– Повышение качества жизни (рост транспортной доступности и возможность выбора индивидуального маршрута при отсутствии собственного автомобиля). – Меньший ущерб транспортной ситуации (из-за устранения избыточного числа автомобилей). – Меньшие площади для парковки.
Недостатки	– Ухудшение транспортной ситуации (из-за избыточного числа автомобилей). – Необходимость выделения значительных площадей для парковки (из-за того, что автомобиль используется неравномерно). – Ухудшение экологической обстановки.	– Сокращение спроса на автомобили, ведущее к падению производства. – Отсутствие независимости в мобильности.	– Сокращение спроса на автомобили, ведущее к падению производства. – Отсутствие независимости в мобильности.

инновационных способов организации автотранспортного обслуживания, а именно на то, что наличие навыков вождения личного автомобиля перестало быть редкой компетенцией (и это значительно снижает потребность в существовании профессиональных водителей легковых автомобилей – таких, как таксисты).

Благодаря самообслуживанию услуги каршеринга обходятся дешевле поездок на такси, поскольку ни у клиента, ни у оператора нет необходимости оплачивать работу водителя.

В таблице 2 представлены преимущества и недостатки пользования собственным автомобилем, такси и коммерческим каршерингом с точки зрения потребителя.

Таблица 2 демонстрирует, что у коммерческого каршеринга есть своя сфера применения. Он предназначен для клиентов, которые:

- по каким-либо причинам не пользуются личным автомобилем;
- имеют навыки вождения и готовы их самостоятельно использовать;
- достаточно уверены в своих навыках вождения, чтобы быть готовыми взять на себя риски повреждения транспортного средства каршеринговой компании;

– не желают переплачивать за услуги такси;

– неудобства, связанные с каршерингом (например, невозможность получения автомобиля непосредственно по своему адресу), не имеют для них решающего значения.

Возможно, в будущем, с переходом к автомобилям с автопилотами, коммерческий каршеринг и такси с водителем исчезнут как самостоятельные виды автомобильных перевозок и будут замещены такси с автопилотом. Автомобиль станут подавать к месту нахождения заказчика, оставлять его в любом удобном месте и, вероятно, благодаря автоматическому сбору и обработке информации о заказах, организовывать совместные поездки (группируя пассажиров по времени и близости маршрута – разумеется, с их согласия), что повысит эффективность использования автомобилей и позволит снизить транспортные расходы. При этом, разумеется, исчезнет потребность в наличии водительских прав у потребителя. Так что не исключено, что коммерческому каршерингу в его сегодняшнем виде уготована та же судьба, что и пользовавшемуся некоторое время назад популярностью «пейджеру», который, дав клиентам возможность мобиль-



		Автомобиль	
		Собственный	Другого владельца
Водитель	Сам пользо- ватель	I. Самостоятельное использование собственного автомобиля (класси- ческий автомобилист)	II. – Аренда автомобиля – Каршеринг (во всех разновидностях)
	Внешний водитель	III. Временный водитель (например, для ситуаций, когда человек не может сам сесть за руль своего автомобиля из-за алкогольного опьянения)	IV. – Услуги такси – Аренда (в т.ч. долгосрочная) автомо- биля с водителем – Внутригородские совместные поездки (Uber) – Междугородные совместные поездки (BlaBlaCar)

Рис. 1. Классификация различных форм организации индивидуального автотранспортного обслуживания населения (составлена автором).

ного общения (что было заметным прорывом вперед по сравнению со стационарной связью), был быстро вытеснен мобильными телефонами.

Иными словами, такси с водителем и такси самообслуживания (коммерческий каршеринг) будут, вполне возможно, замещены автоматизированным такси.

Можно построить классификацию инновационных форм организации автотранспортного обслуживания по критериям того, кто предоставляет автомобиль и кто выступает в качестве водителя (см. рис. 1).

Классификация показывает инновационную нишу в системе способов организации индивидуального автотранспортного обслуживания населения. При этом видно, что в квадрантах II и IV представлены как традиционные, так и инновационные формы.

Выводы

• Каршеринг существует в ряде разновидностей, которые, однако, имеют общую организационно-экономическую природу: их суть заключается в совместном использовании автомобиля. Разница между видами состоит в механизме формирования пула автомобилей, способах организации

клуба пользователей и правилах получения доступа к автомобилям.

• Коммерческий каршеринг представляет собой специфическую разновидность каршеринга, в рамках которой пул автомобилей формируется коммерческим оператором, выступающим в качестве собственника (или лизингополучателя) этих автомобилей.

• С точки зрения содержания услуги, предоставляемой операторами коммерческого каршеринга, его следует рассматривать как такси самообслуживания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белявский А. А. Каршеринг — борьба с проблемами // Безопасность, дорога, дети: практика, опыт, перспективы и технологии.— Ростов-на-Дону: Лик, 2015.— С. 240–242.
2. Грамматчиков А. С точностью до минуты // Эксперт.— 2015.— № 42.— С. 76–78.
3. Грамматчиков А. Ничего личного // Эксперт.— 2013.— № 15.— С. 74–78.
4. Финогенов А. В., Горохов Д. Е. О проблемах в транспортном обеспечении нового терминального комплекса Пулково и вариантах их решения // Транспорт Российской Федерации.— 2014.— № 4.— С. 64–68.
5. Dowling R., Kent J. Practice and public-private partnerships in sustainable transport governance: The case of car sharing in Sydney, Australia // Transport Policy. 2015. № 40, pp. 58–34.
6. Rabbitt N., Ghosh B. A study of feasibility and potential benefits of organised car sharing in Ireland // Transportation Research Part D. 2013, pp. 49–58. ●

Координаты автора: **Котляров И. Д.** – ivan.kotliarov@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 16.05.2016, актуализирована 23.09.2016, принята к публикации 28.09.2016.